



### Werterhalt durch Fahrzeugpflege

**Minden, 02.02.2022.** Nicht alle Neuwagen-Autoträume gehen aktuell in Erfüllung. Gebrauchtfahrzeuge sind plötzlich begehrt wie lange nicht mehr. „Fahrzeugpflege“ ist wieder ein interessantes Thema. Anlass genug, mit einem Fachmann über die Neuerungen und Verbesserungen bei der äußeren Autowäsche zu sprechen.

„Die vernünftige Pflege der Auto-Außenhaut -ist unabhängig von der Jahreszeit – immer wichtig und vor allem werterhaltend“, sagt Joachim Jäckel, seit 1991 Vorsitzender des Bundesverbandes Tankstellen und Gewerbliche Autowäsche Deutschland e. V. Der Düsseldorfer, Inhaber eines modernen Waschparks in Langenfeld, betreibt seit 1993 textile Waschstraßen und Selbstbedienungs-Waschplätze. „Unsere vier Programme werden kontinuierlich den neuesten Erkenntnissen, Materialien und technischen Möglichkeiten angepasst“, so Jäckel. Zuletzt wurde das Waschpark-Rheinland Spitzenprogramm mit dem anspruchsvollen Titel „Das Beste“ um eine Felgenkonservierung erweitert. „Die Felge glänzt, lässt sich besser pflegen, und so lassen sich irreparable Schäden durch Streusalz vermeiden“, wirbt der Fachmann für eine regelmäßige Vorsorge. Apropos: Werterhaltung, eine Unterbodenwäsche gehört ebenso zur Pflege wie das regelmäßige Wachsen. Übrigens: Auch bei Minustemperaturen darf das Auto gewaschen werden.

Aktuell kommen verstärkt Rückkehrer aus dem Wintersport in die Waschstraßen, oft mit erkennbaren Salz- und Laugenschichten auf dem ehemals glänzenden Lack. Die Klassiker wie Vogelkot oder Insekten sind allerdings ganzjährige Risiken. „Die Folgen mangelnder Pflege zeigen sich nicht immer sofort, aber mittelfristig wird der Lack stumpf und büßt an Glanz ein. Nur regelmäßige Konservierung verlangsamt diesen Alterungsprozess. Der gepflegte und versiegelte Lack ist auch ein besserer Schutz gegen Salz, Straßenstaub, sonstigen Schmutz und Laugen.

„Das Bessere ist des Guten Feind“, erklärt Jäckel die ständige Weiterentwicklung bei der Fahrzeugreinigung in Waschstraßen. Anfänglich wurde die Konservierung mit Heißwachs unterstützt, was die anschließende Säuberung der Scheiben mittels saugfähiger Tücher erforderte. „Das ist längst Geschichte“. Es folgten Konservierungsstoffe, die sogar für die Scheiben nützlich waren, bessere Sicht, geringerer Verschleiß der Wischerblätter. In der aktuellen Entwicklung sind Pflegeprozesse, bei denen – nach dem obligaten Schaumbad – der Lack in Sekundenbruchteilen von bis zu vier verschiedenen Polituren „beschwallt“ wird. Mit solch wiederholten Waschvorgängen kann Lack quasi „renoviert“ werden. Das fast rituelle manuelle Wachsen des Fahrzeugs gehört damit endlich der Vergangenheit an. Für die langwierigen Tests neuer Pflegemittel unterhält die Branche eine eigene Fahr-

#### Pressekontakt:

Thomas Drott  
Bundesverband Tankstellen  
und Gewerbliche Autowäsche  
Deutschland e. V. (BTG)  
Stiftstr. 35  
32427 Minden

T: 05 71/88 60 8 15  
F: 05 71/88 60 8 20  
drott@btg-minden.de

zeugflotte, „was in den Anlagen genutzt wird, ist umfassend geprüft, von der Wirksamkeit bis zu ökologischen Fragen“, so Jäckel.

Es ist eine Art automobiler Glaubensfrage: Waschstraße oder Reinigung am Selbstbedienungspatz? „Dank der Intensiv-Reinigung mit entsprechendem Gerät und der Schaumlanze mit hochwirksamen Konservierungsschaum hat die Selbstreinigung inzwischen das Niveau der Waschstraße“, lässt Jäckel die Frage offen.

Zum Schluss hat der Fachmann noch einen praktischen Tipp: „Ob die Konservierung noch wirkt, zeigt der nächste Regen. Solange der Regen in Tropfen abperlt, ist alles okay“.

(2.914 Zeichen ohne Leerzeichen)

### **Über den BTG:**

Der BTG ist ein bundesweit tätiger Fachverband für die Betreiber/innen von Tankstellen und der einzige in Deutschland tätige Fachverband für den Bereich Gewerbliche Fahrzeugwäsche. Er fungiert als engagierte Interessenvertretung seiner Mitglieder und bietet ihnen vielfältige Möglichkeiten der Fortbildung und des Knowhow-Transfers. Er organisiert Fachveranstaltungen und ist Herausgeber von Branchenpublikationen. Darüber hinaus stellt der Verband der interessierten Öffentlichkeit sachliche Informationen zu den Themen Tankstellen/gewerbliche Autowaschanlagen/Fahrzeugaufbereitung zur Verfügung und dient als Ansprechpartner und Vermittler gegenüber Industrie, Politik und Behörden, Medien und Öffentlichkeit.